

3ª PESQUISA NACIONAL DE RADIOCOMUNICAÇÃO

Set-2022/Nov-2022



Objetivo da Pesquisa.

Oferecer uma visão das associadas da AERBRAS do mercado de radiocomunicação no Brasil.

A pesquisa foi realizada entre os dias 14/09/2022 e 28/10/2022, sendo patrocinada pela **AERBRAS**, sem a identificação da revenda participante visando garantir o sigilo e integridade dos dados.

11 perguntas.
50 participantes*.
46 dias de pesquisa.

* Estima-se que o mercado tenha 250 revendas

Carlos Romano

Presidente da AERBRAS

Lista de perguntas.

- 1** No segmento de Radiocomunicação, qual percentual de faturamento de sua empresa com Locação | Venda | Serviços?
- 2** No seu parque de locação total, qual o percentual de rádios analógicos | digitais?
- 3** No seu parque de rádios locados DIGITAIS, qual o percentual para cada um dos fabricantes.
- 4** Qual a quantidade de rádios locados que sua empresa possui?
- 5** Qual o número total de funcionários de sua empresa?
- 6** Quais são os 3 principais mercados de atuação da sua empresa?
- 7** Qual a porcentagem de suas compras de baterias | fones de ouvido genéricos em seu parque de locação?
- 8** A cobrança por atualização de firmware dos rádios pode ser um fator decisório para sua revenda optar pela compra de rádios de outros fabricantes que não cobrem por essa atualização?

Lista de perguntas.

9 Qual o faturamento mensal somente com a locação de rádios de sua empresa?

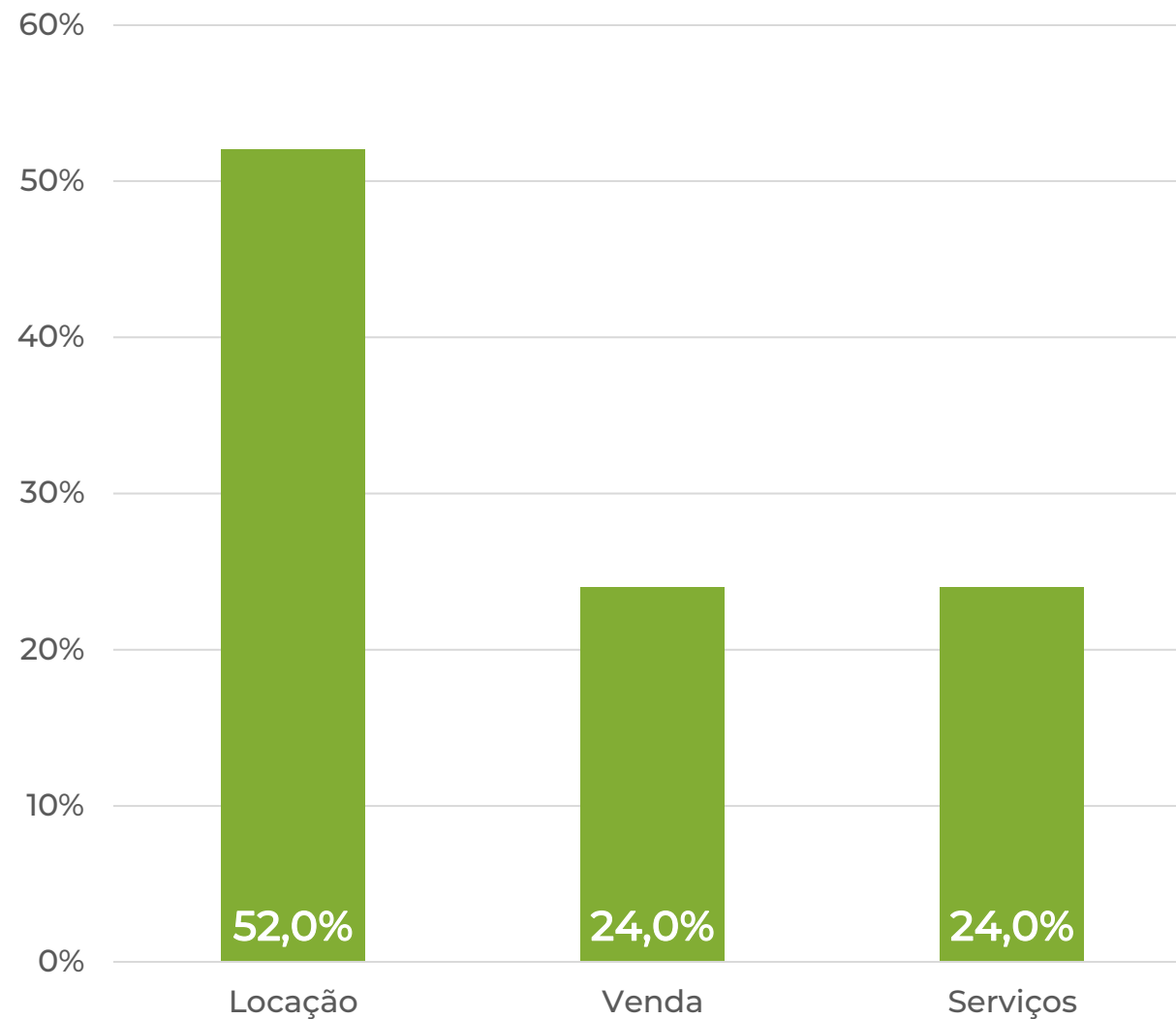
11 Observações e comentários gerais de como a Aerbras pode auxiliar sua empresa.

10 Qual o faturamento médio mensal de sua empresa, com todas as atividades de radiocomunicação?

QUESTÃO 1

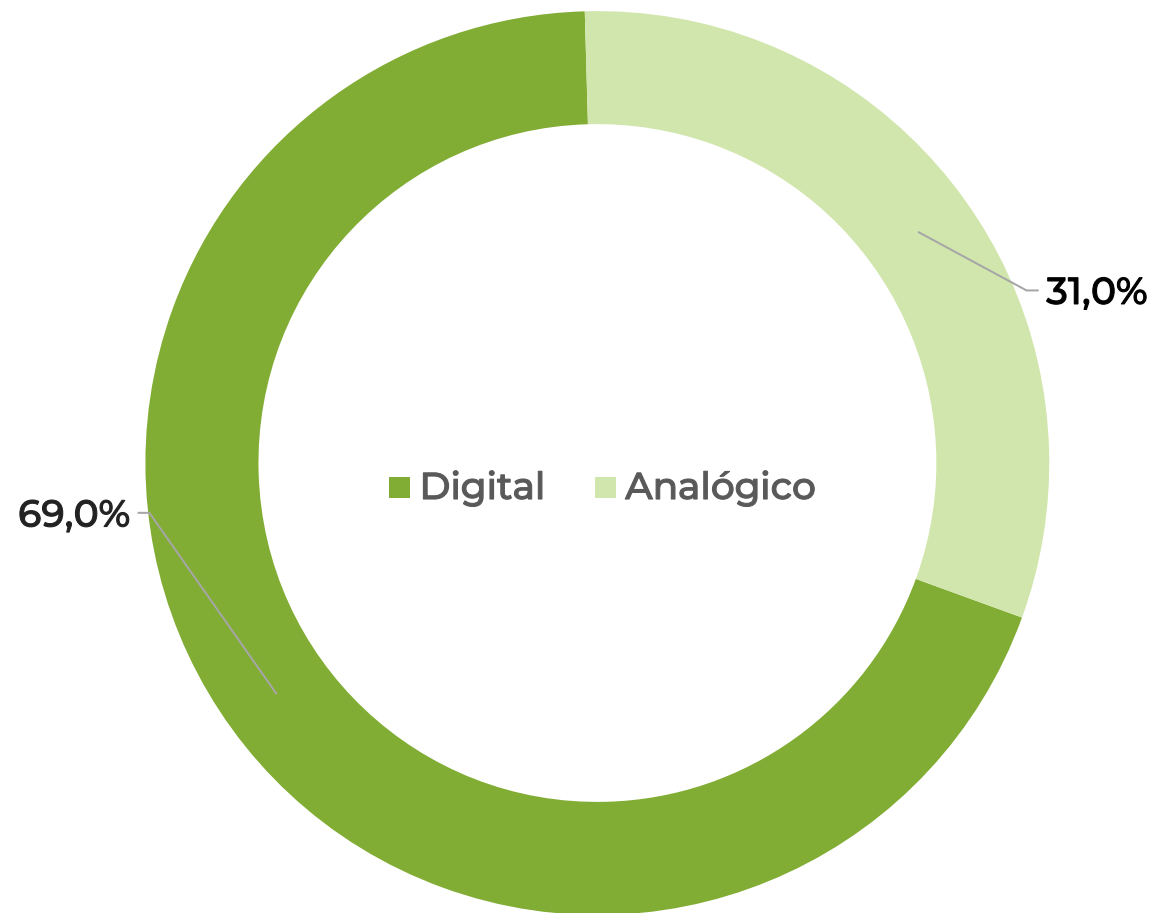
No segmento de Radiocomunicação, qual percentual de faturamento de sua empresa com **Locação | Venda | Serviços.**

(50 revendas participantes)

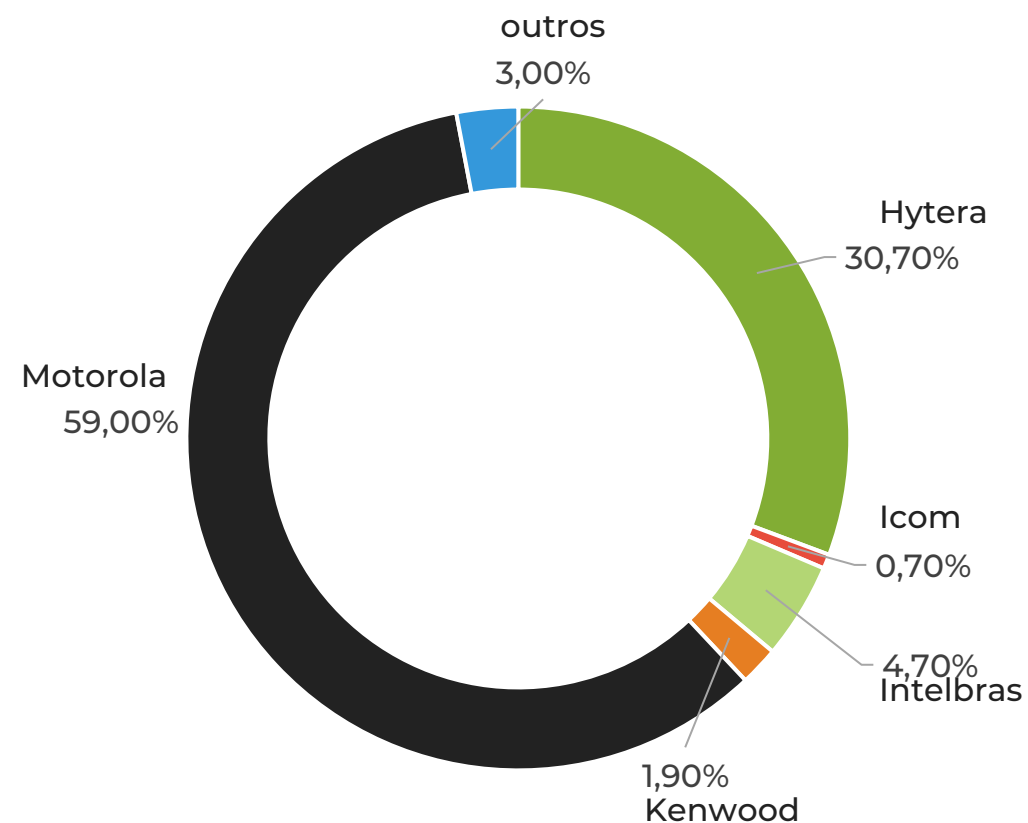
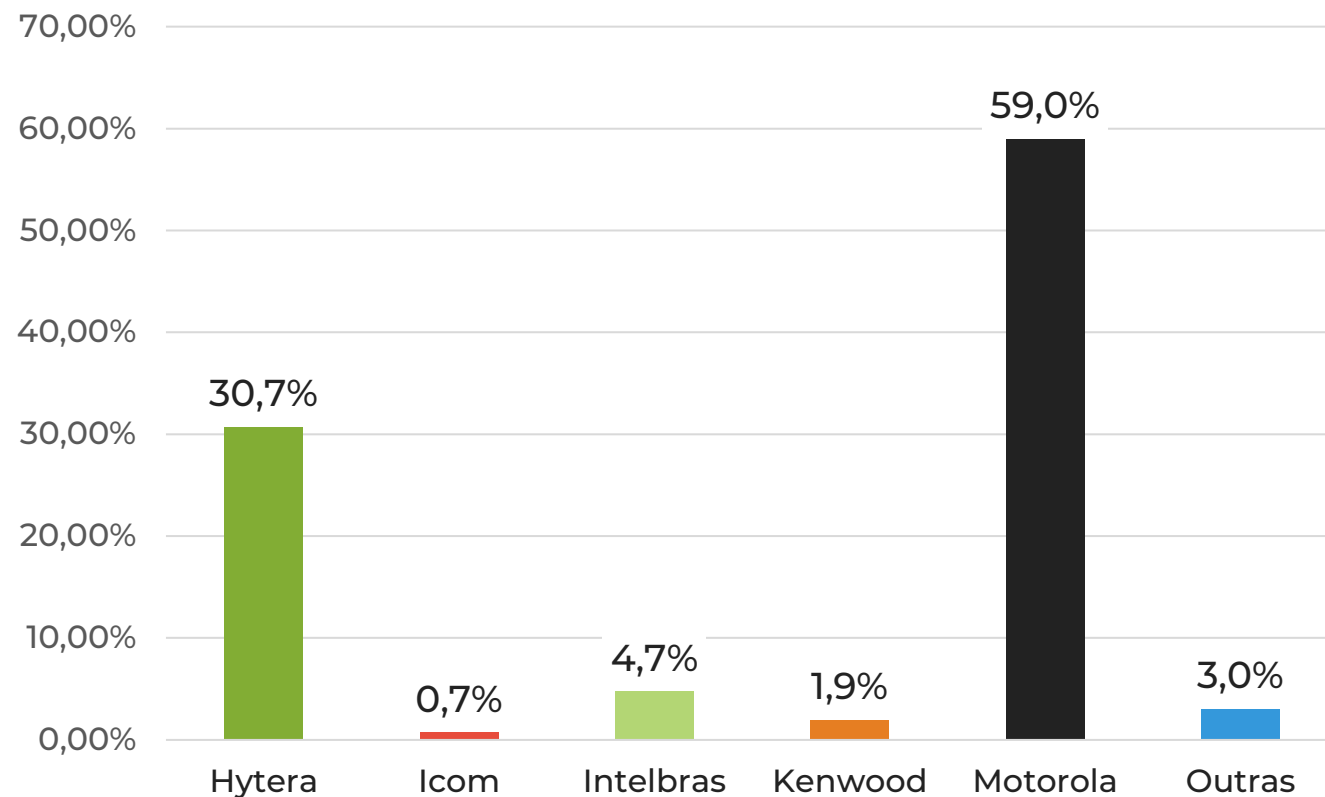


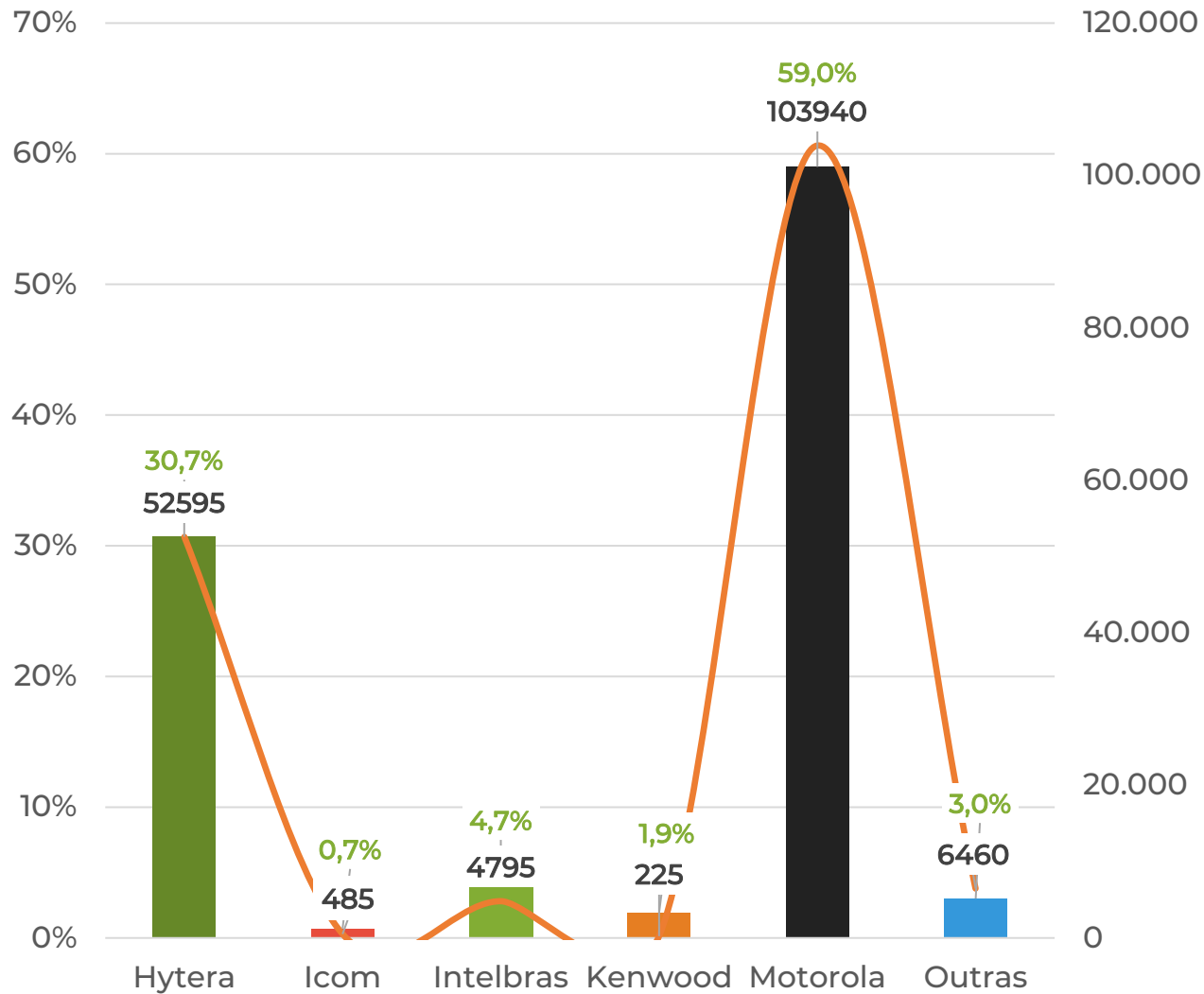
No seu parque de locação total, qual o percentual de rádios analógicos | digitais?

(50 revendas participantes)



No seu parque de rádios locados **DIGITAIS**, qual o percentual para cada um dos fabricantes.





Qual a quantidade de rádios locados que sua empresa possui?

(50 revendas participantes)

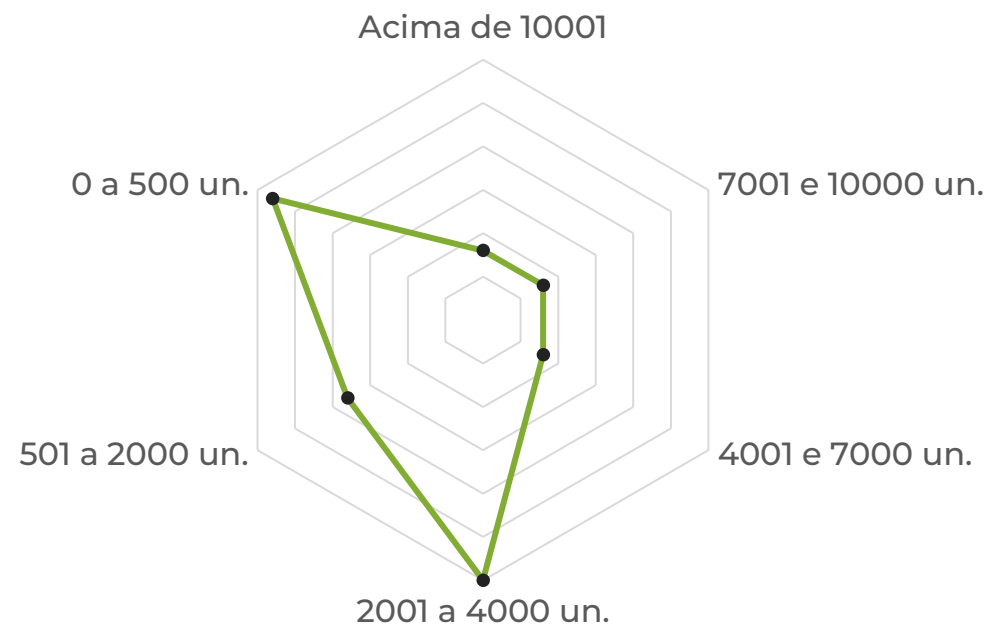
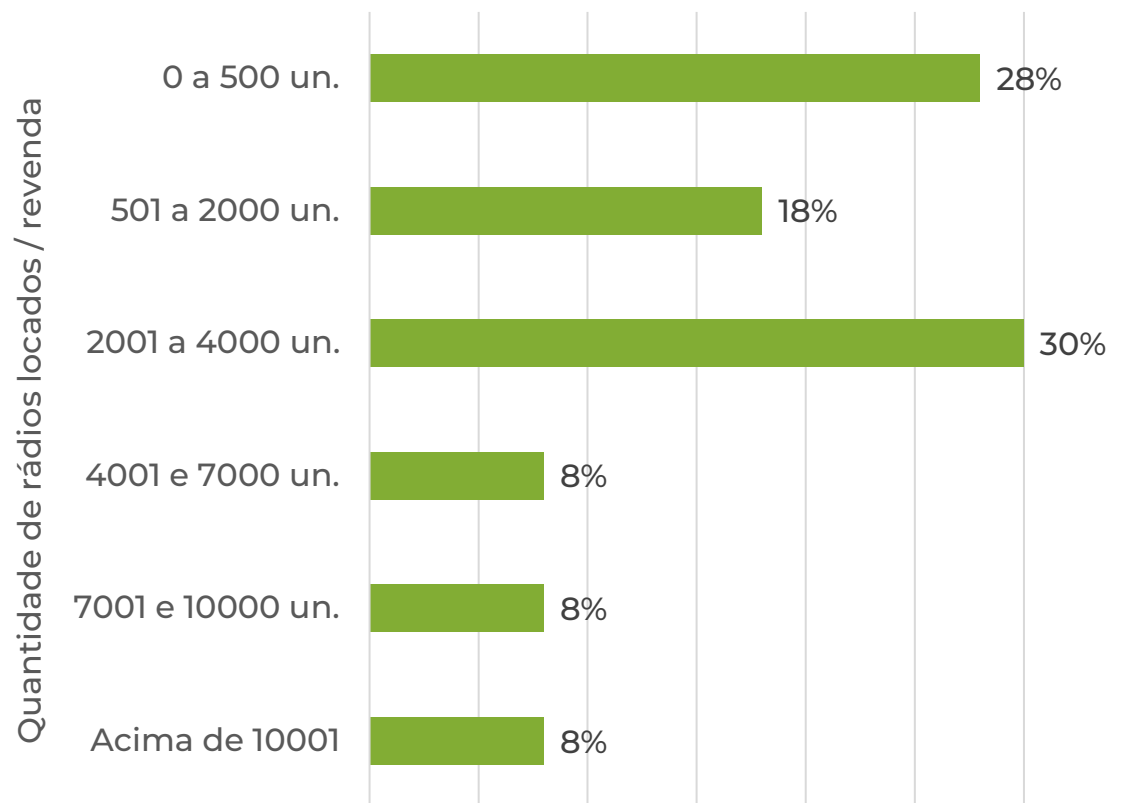
Universo projetado de 840 mil* rádios locados

- Motorola 495.600 rádios
- Hytera 257.880 rádios
- Intelbras 39.480 rádios
- Outros 25.200 rádios
- Kenwood 15.960 rádios
- Icom 5.880 rádios

* Baseado no número de 168 mil rádios das 50 revendas, projetamos um total de 840 mil rádios para 250 revendas.

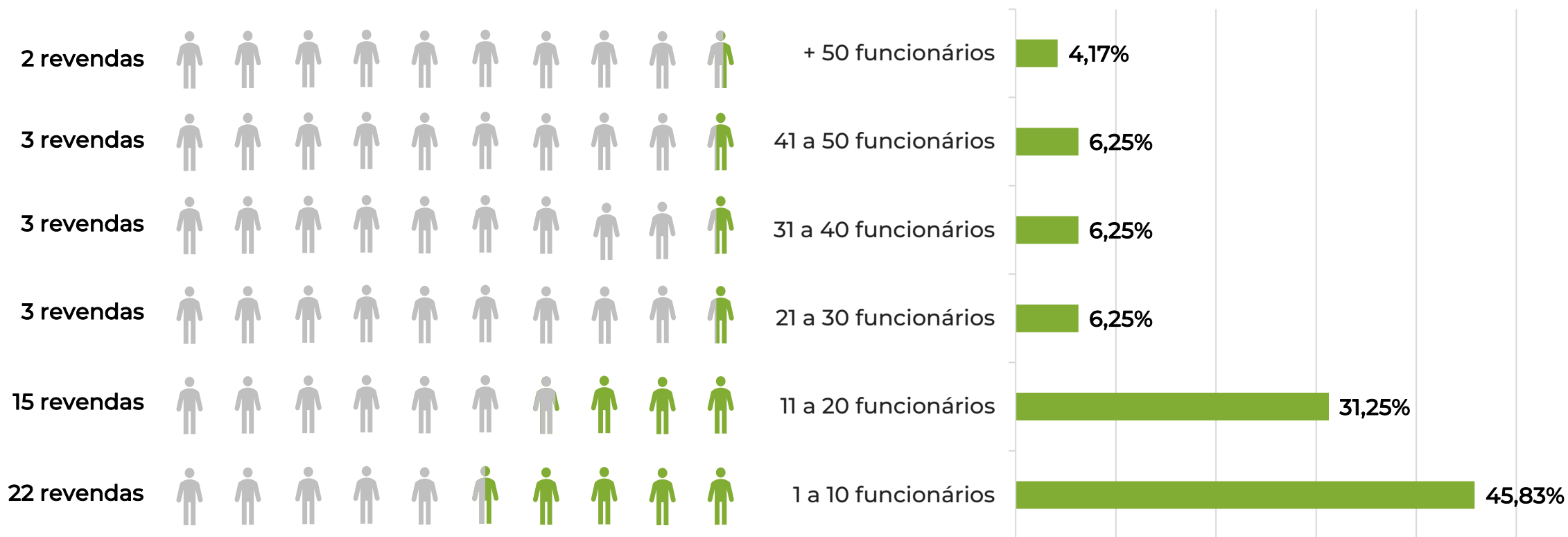
Qual a quantidade de rádios locados que sua empresa possui?

(50 revendas participantes)



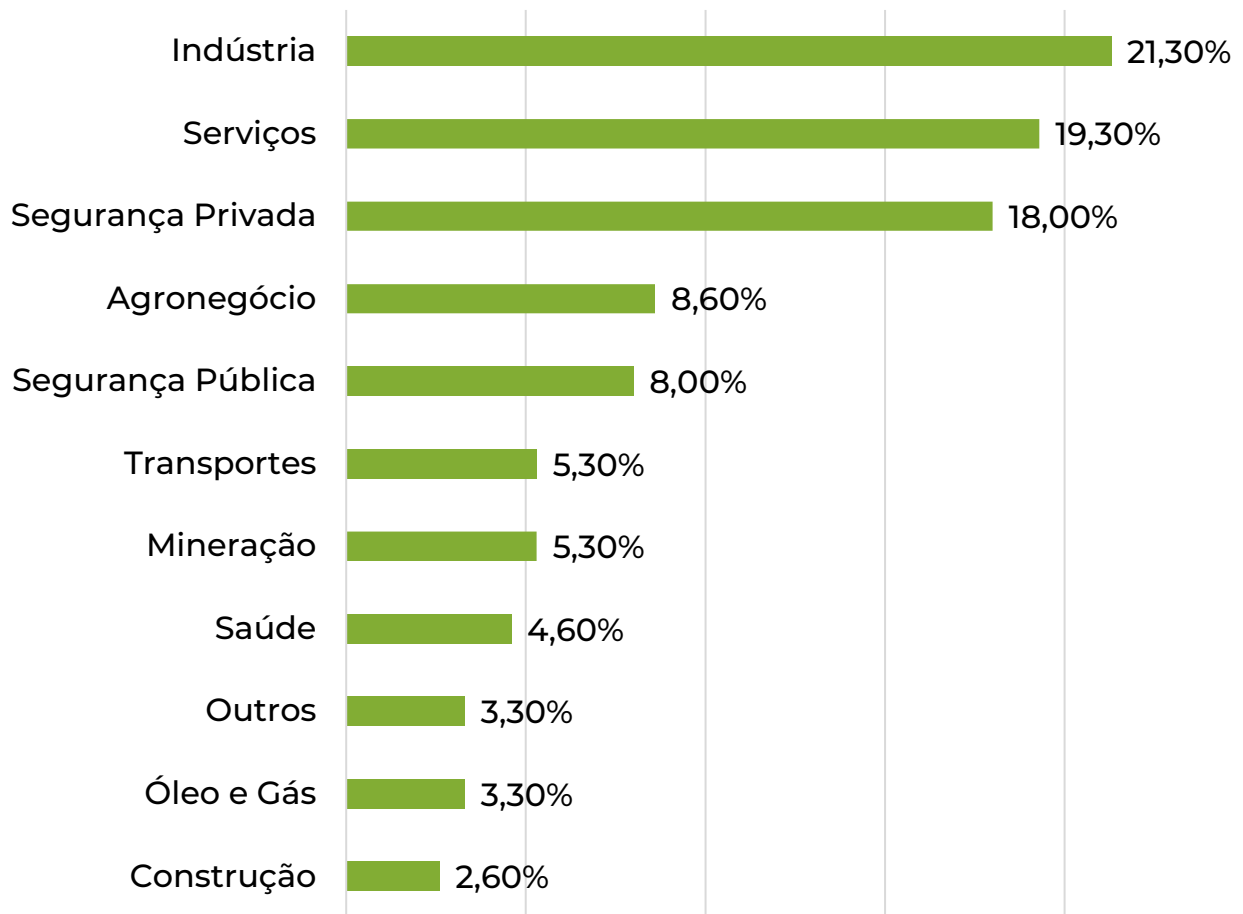
Qual o número total de funcionários de sua empresa?

(50 revendas participantes)

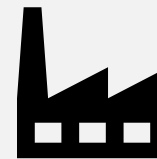


*2 participantes não responderam

Quais são os 3 principais mercados de atuação da empresa?



21,3%
INDÚSTRIA



19,3%
SERVIÇOS



18,0%
SEG. PRIVADA



8,6%
AGRONEGÓCIO



8,0%
SEG. PÚBLICA



5,3%
TRANSPORTES



4,6%
SAÚDE



5,3%
MINERAÇÃO



3,3%
ÓLEO E GÁS



2,6%
CONSTRUÇÃO



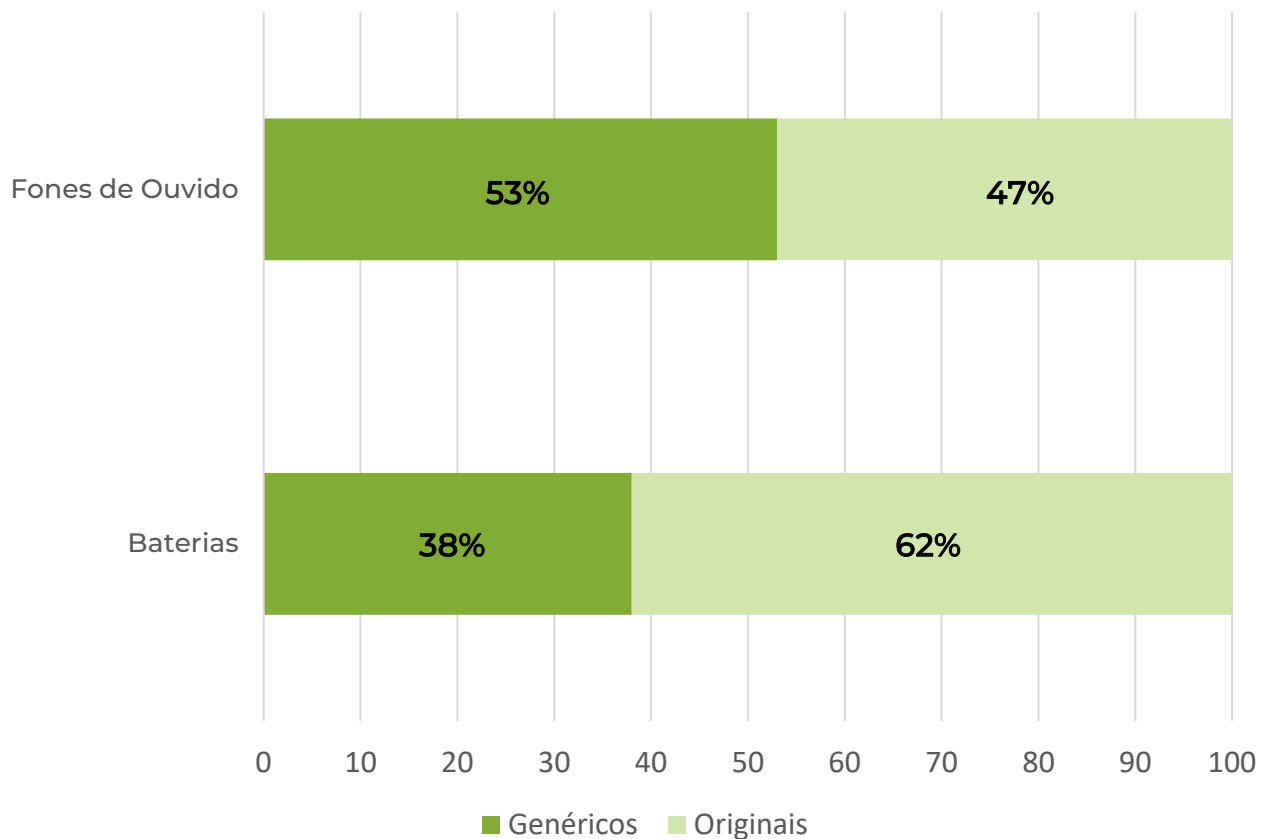
3,3%
OUTROS



Qual a porcentagem de suas compras de fones de ouvido / baterias genéricas em seu parque de locação?

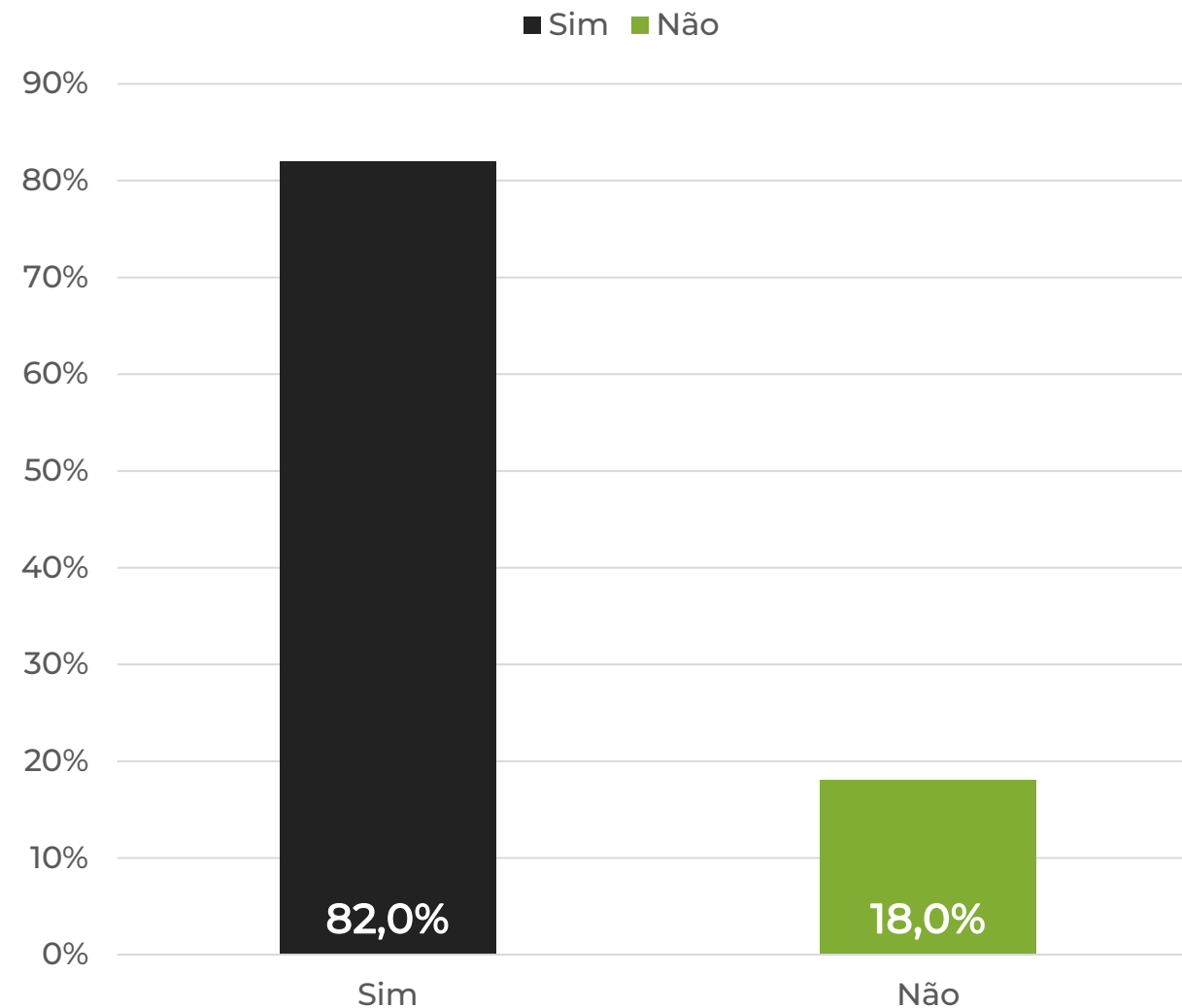
(50 revendas participantes)

% de equipamentos genéricos no parque de locação



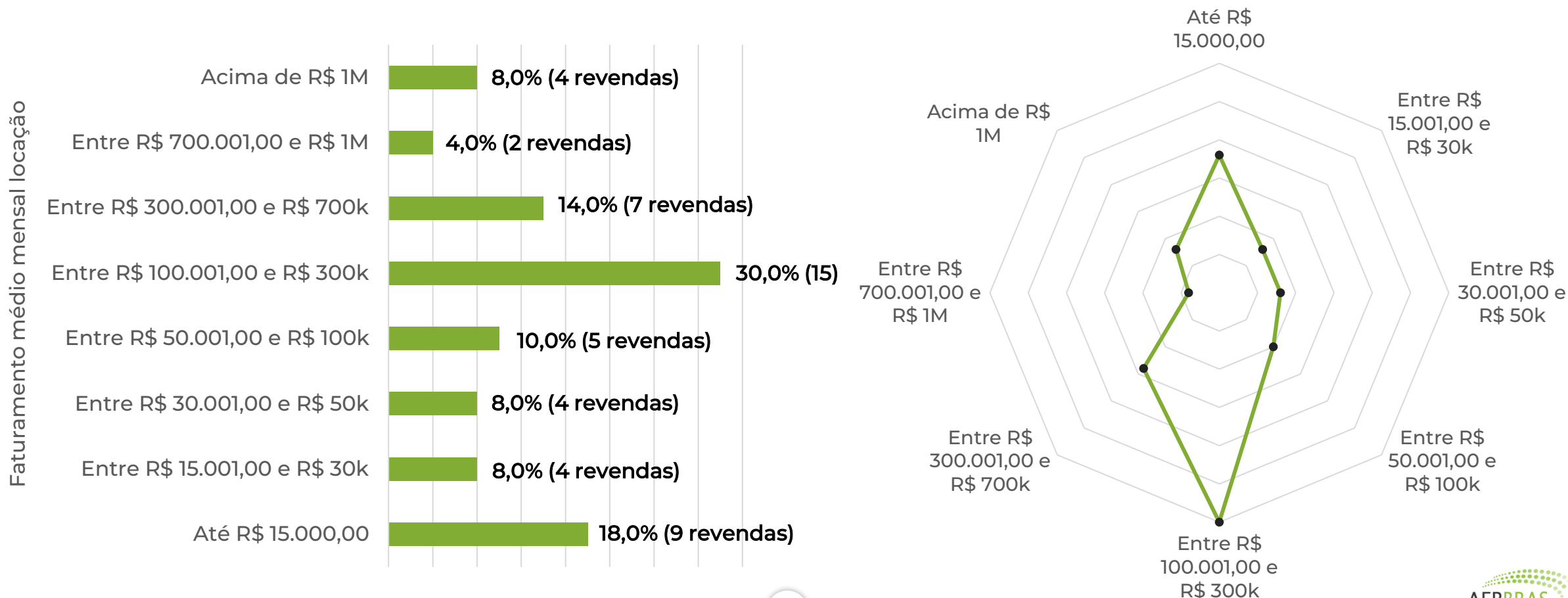
A cobrança por atualização de firmware dos rádios pode ser um fator decisório para sua revenda optar pela compra de rádios de outros fabricantes que não cobrem por essa atualização?

(50 revendas participantes)



Qual o faturamento mensal somente com a locação de rádios de sua empresa?

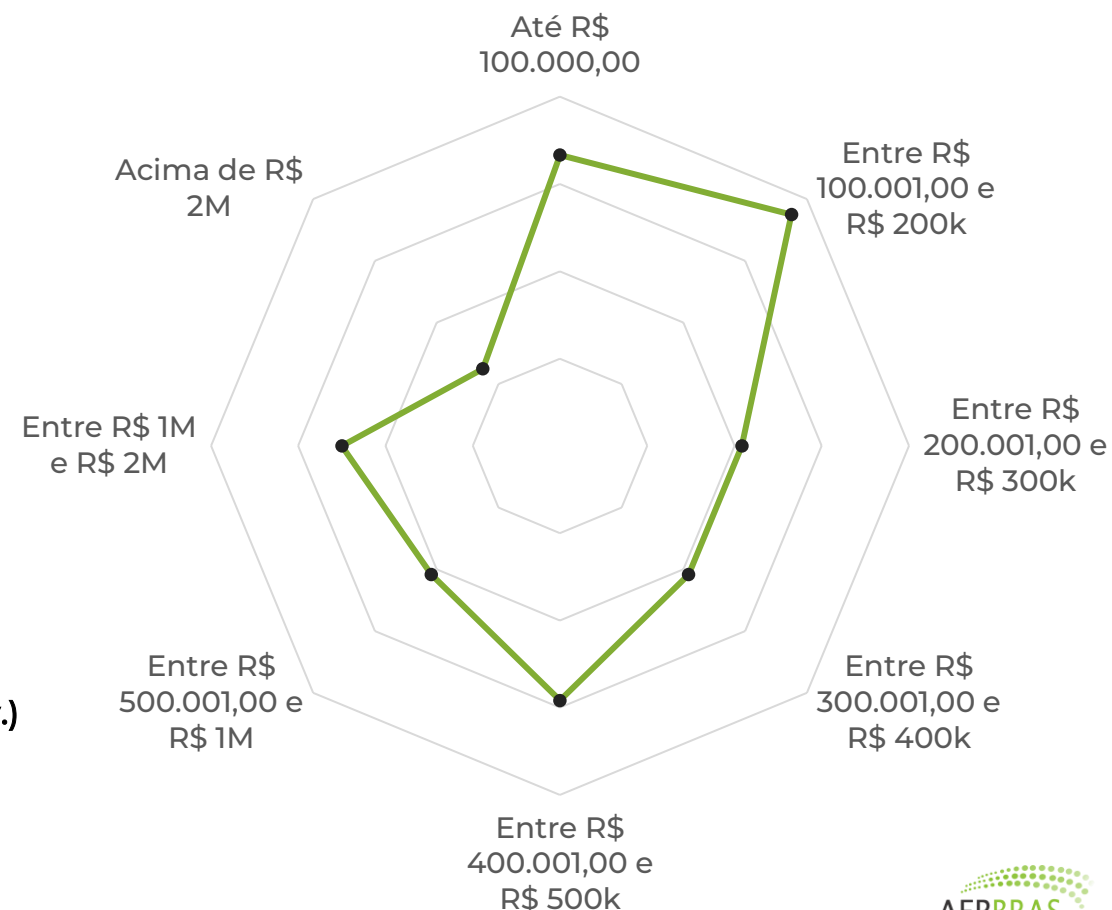
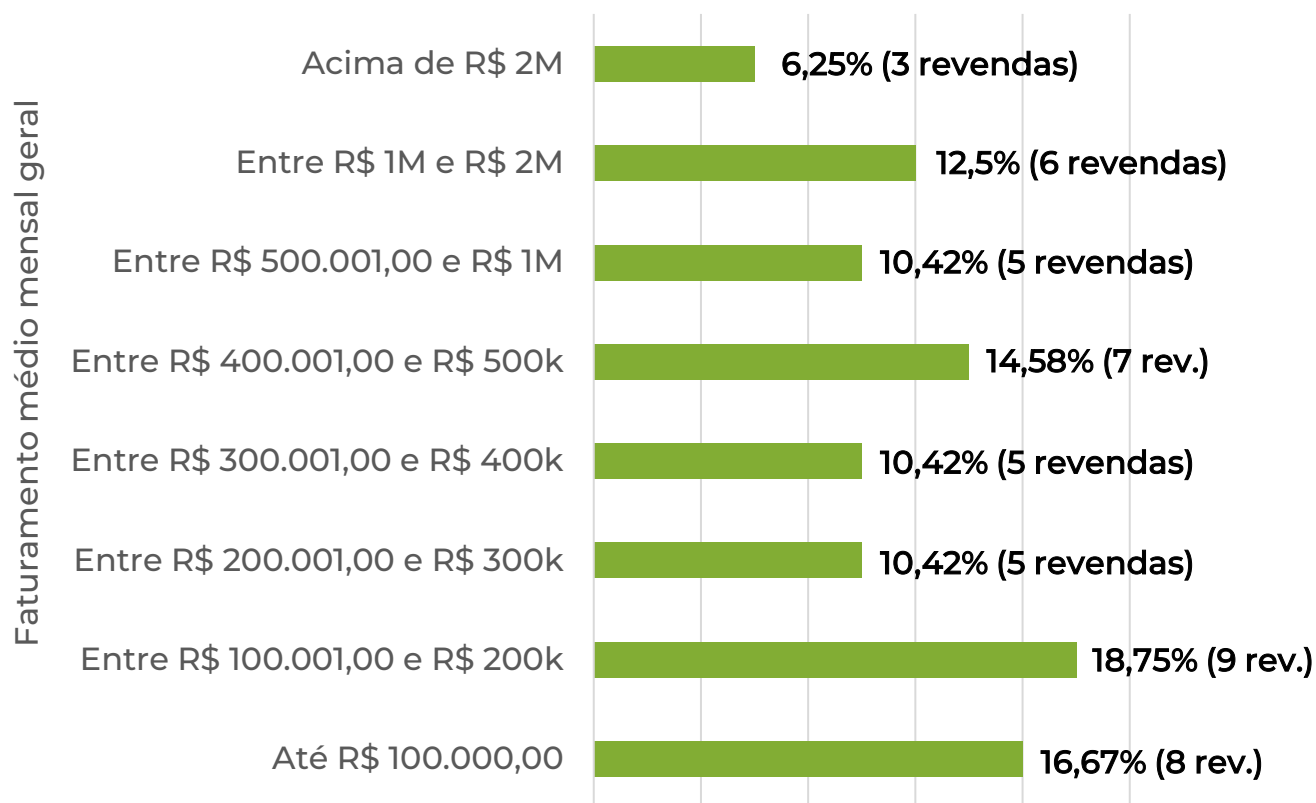
(50 revendas participantes)



Qual o faturamento médio mensal de sua empresa, com todas as atividades de radiocomunicação?

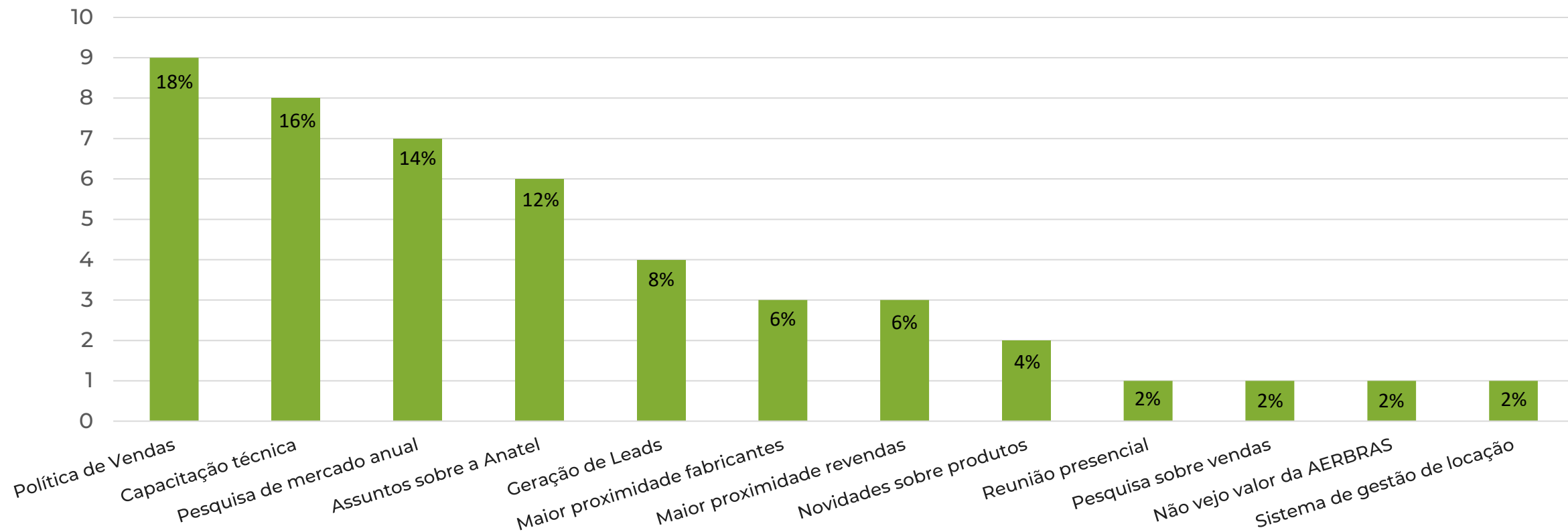
(50 revendas participantes)

*2 participantes não responderam



Como a AERBRAS pode auxiliar sua empresa.

92% dos comentários foram concatenados nos principais tópicos abaixo:



Observações e comentários gerais de como a AERBRAS pode auxiliar **sua empresa**.

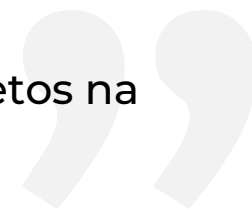
Os comentários foram concatenados nos principais tópicos abaixo:



“Viabilizar compras coletivas e inteligentes junto aos fabricantes, visando baixo custo em quantidades”

“Capacitação na área comercial e elaboração de preços de vendas, serviços e locação”

“Prestar assessoria jurídica para projetos na ANATEL”





aerbras.com.br
contato@aerbras.com.br