

2ª PESQUISA NACIONAL DE RADIOCOMUNICAÇÃO Nov-2020/Jan-2021



Objetivo da Pesquisa.

Oferecer uma visão das associadas da AERBRAS do mercado de radiocomunicação no Brasil. A pesquisa foi realizada entre os dias 19/10/2020 e 19/01/2021, sendo patrocinada pela AERBRAS e realizada por empresa independente, sem a identificação da revenda participante visando garantir o sigilo e integridade dos dados.

8 perguntas.
131 participantes.
13 dias de pesquisa.

Marco Antônio Mendonça
Presidente da AERBRAS

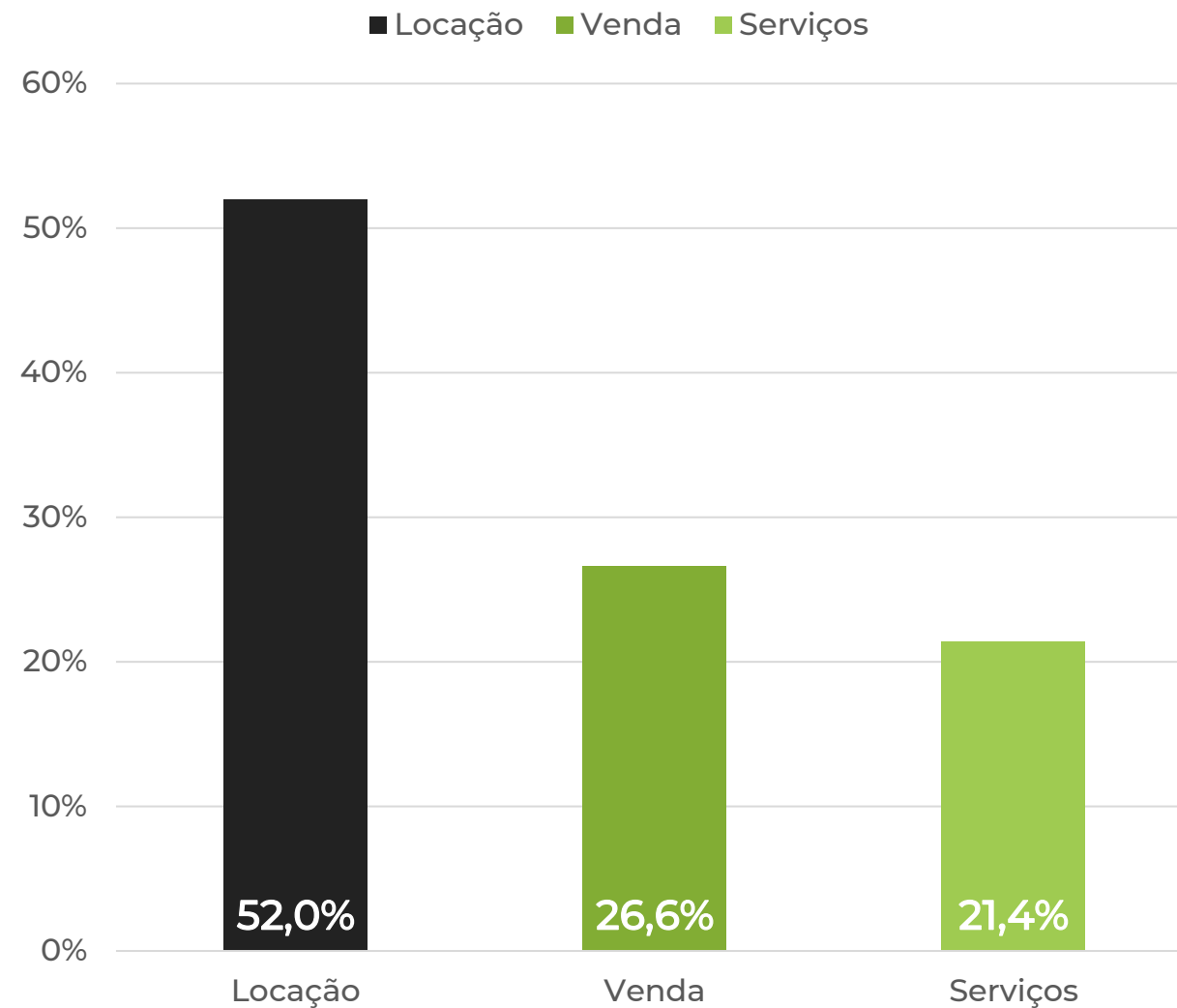
Lista de perguntas.

- 1** No segmento de Radiocomunicação, qual percentual do seu faturamento Locação | Venda | Serviços?
- 2** No seu parque de locação, qual percentual entre rádios analógicos e digitais?
- 3** No seu parque de rádios DIGITAIS, qual o percentual para cada um dos fabricantes abaixo?
- 4** Qual a quantidade de rádios locados que sua revenda possui?
- 5** Qual o número total de funcionários de sua revenda?
- 6** Quais são os 3 (três) principais mercados de atuação da sua revenda?
- 7** Qual o impacto comercial que a Tecnologia POC (PTT via celular) pode trazer a sua empresa?
- 8** Se achar importante, comente sua resposta

QUESTÃO 1

Distribuição do faturamento das Revendas entre **Locação | Venda | Serviços.**

(131 revendas participantes)

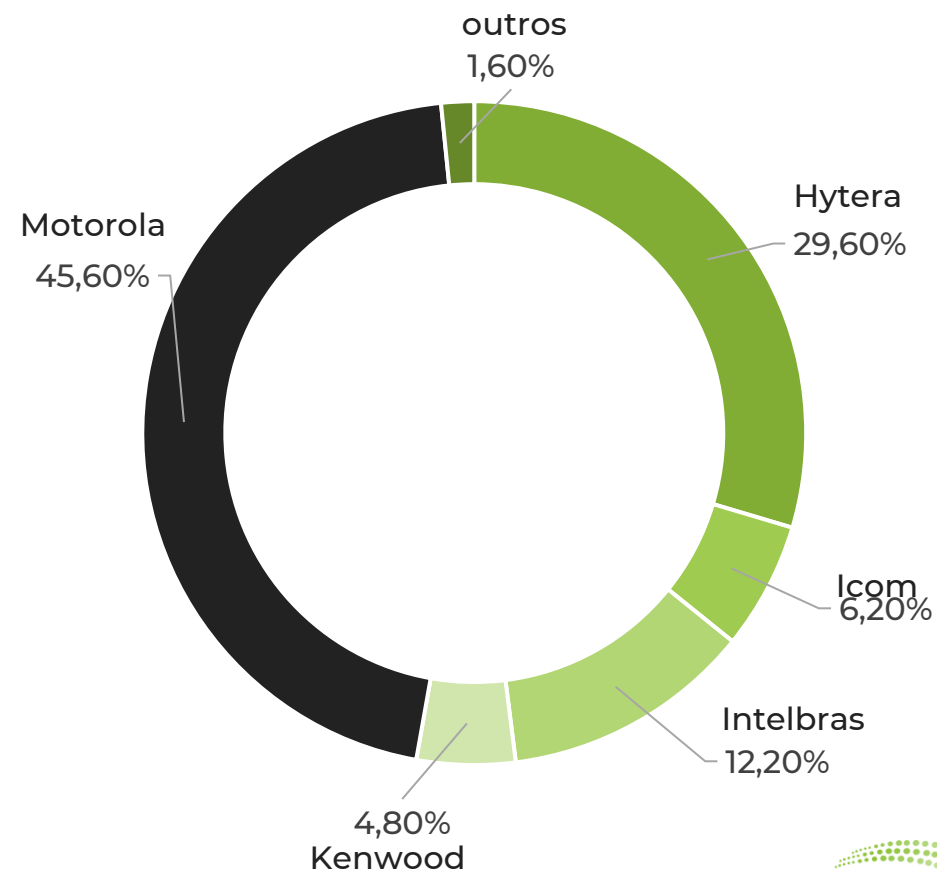
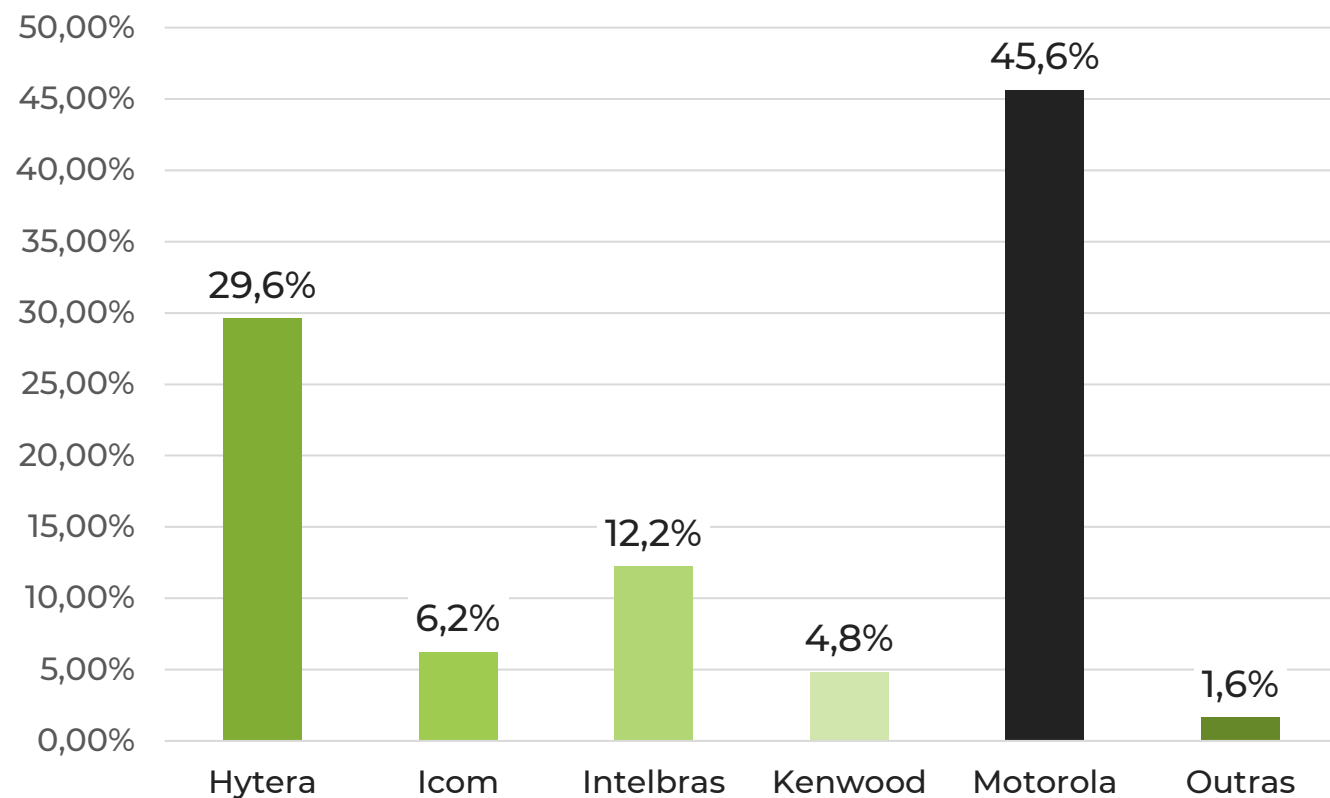


Distribuição do parque de rádios de locação das Revendas entre Digital e Analógico.

(131 revendas participantes)



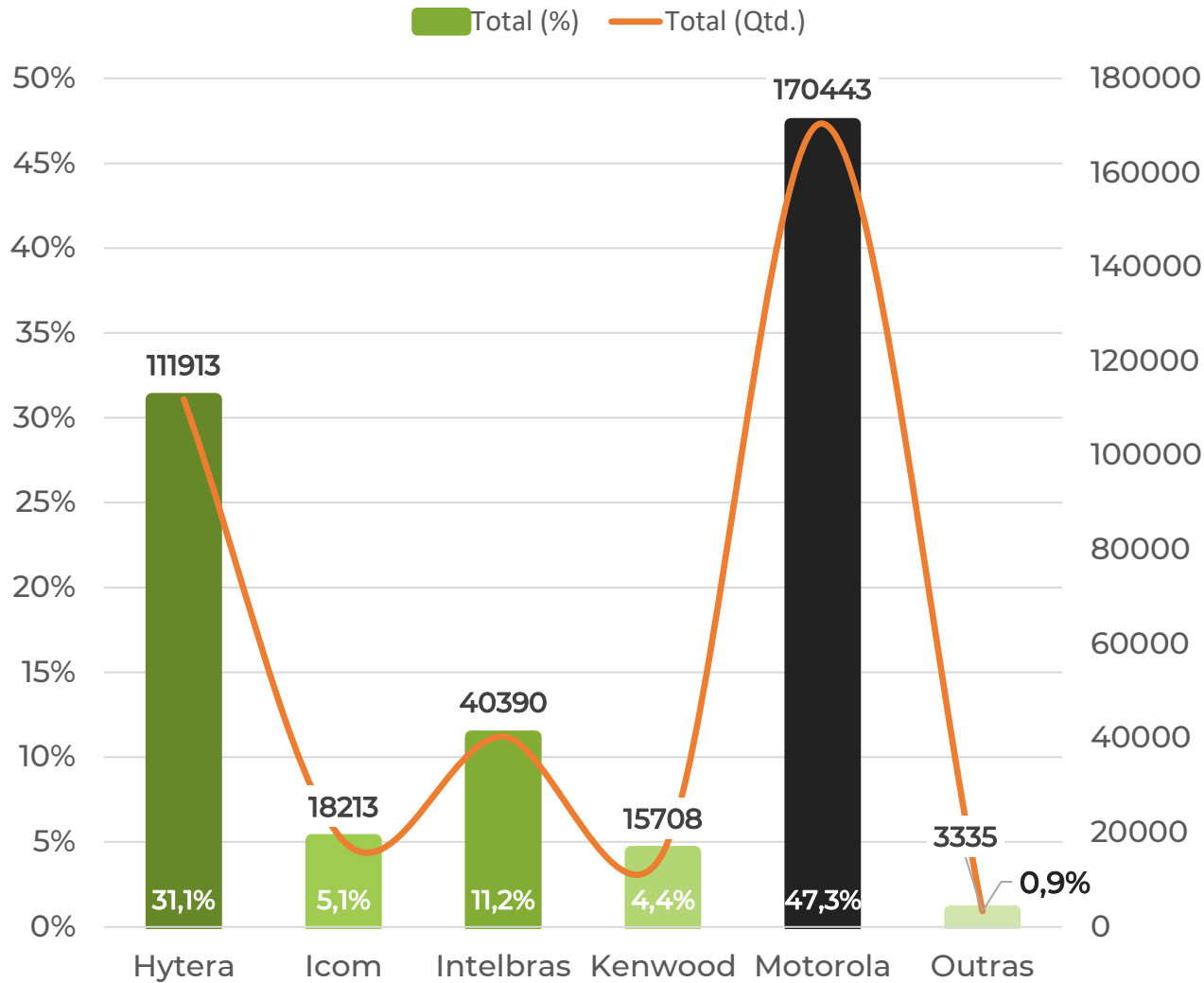
Market share de **Rádios Digitais** no parque de rádios locados das Revendas.



Quantidade de rádios locados das Revendas por Fabricante.

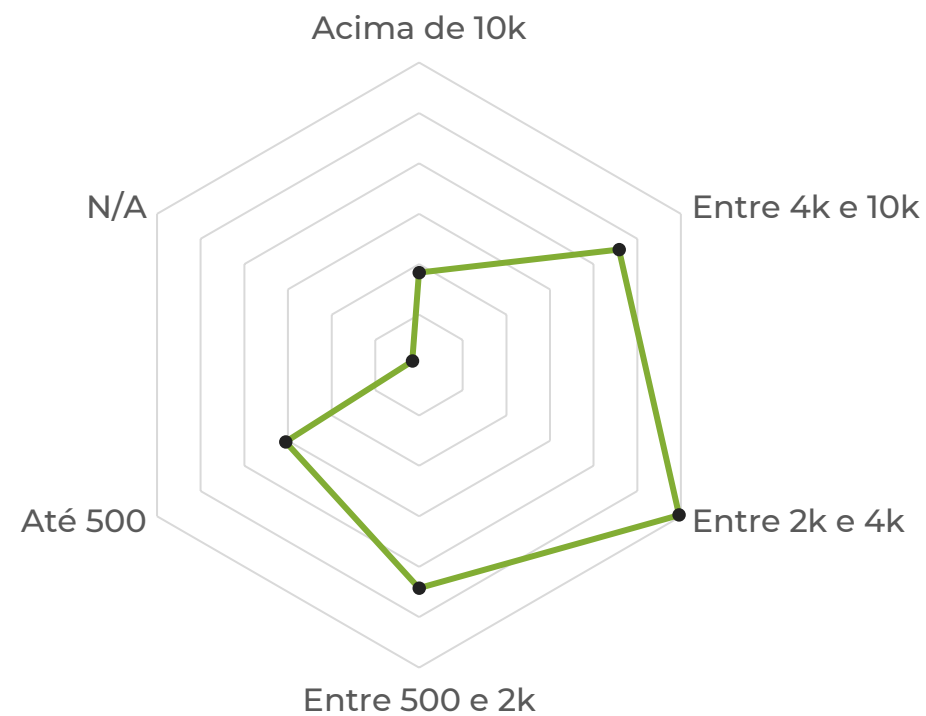
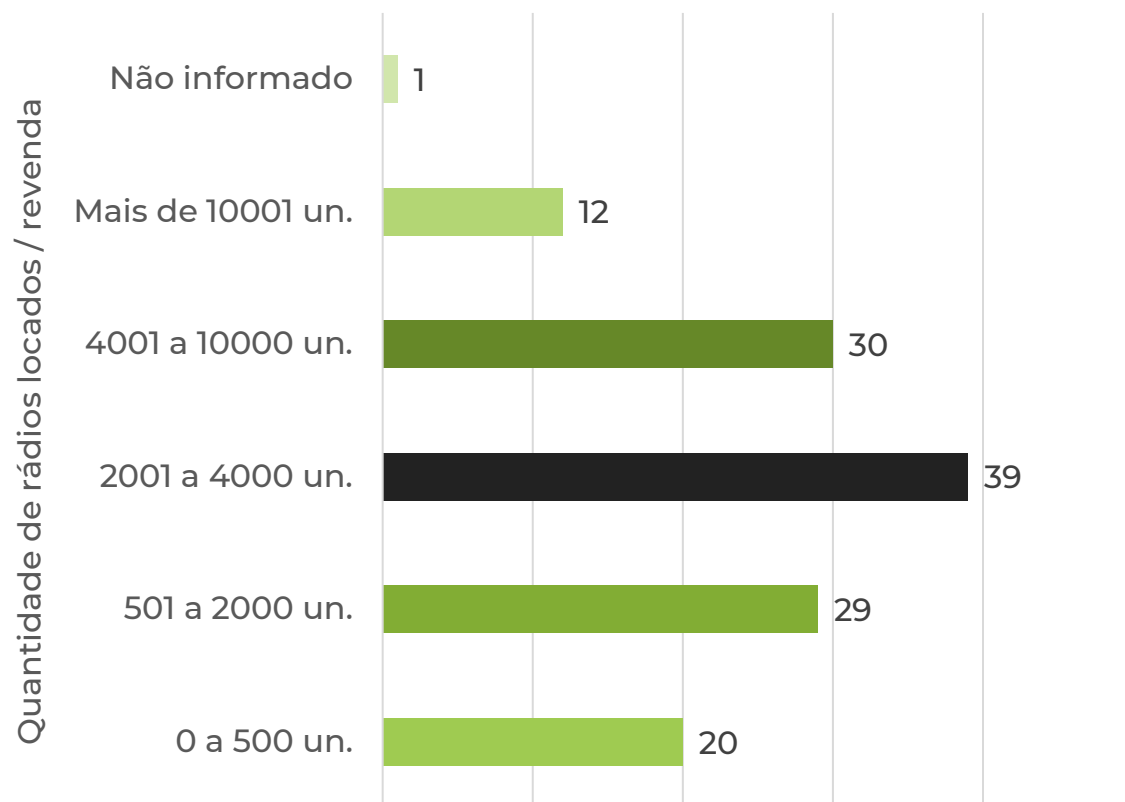
(131 revendas participantes)

Universo de 360 mil rádios locados



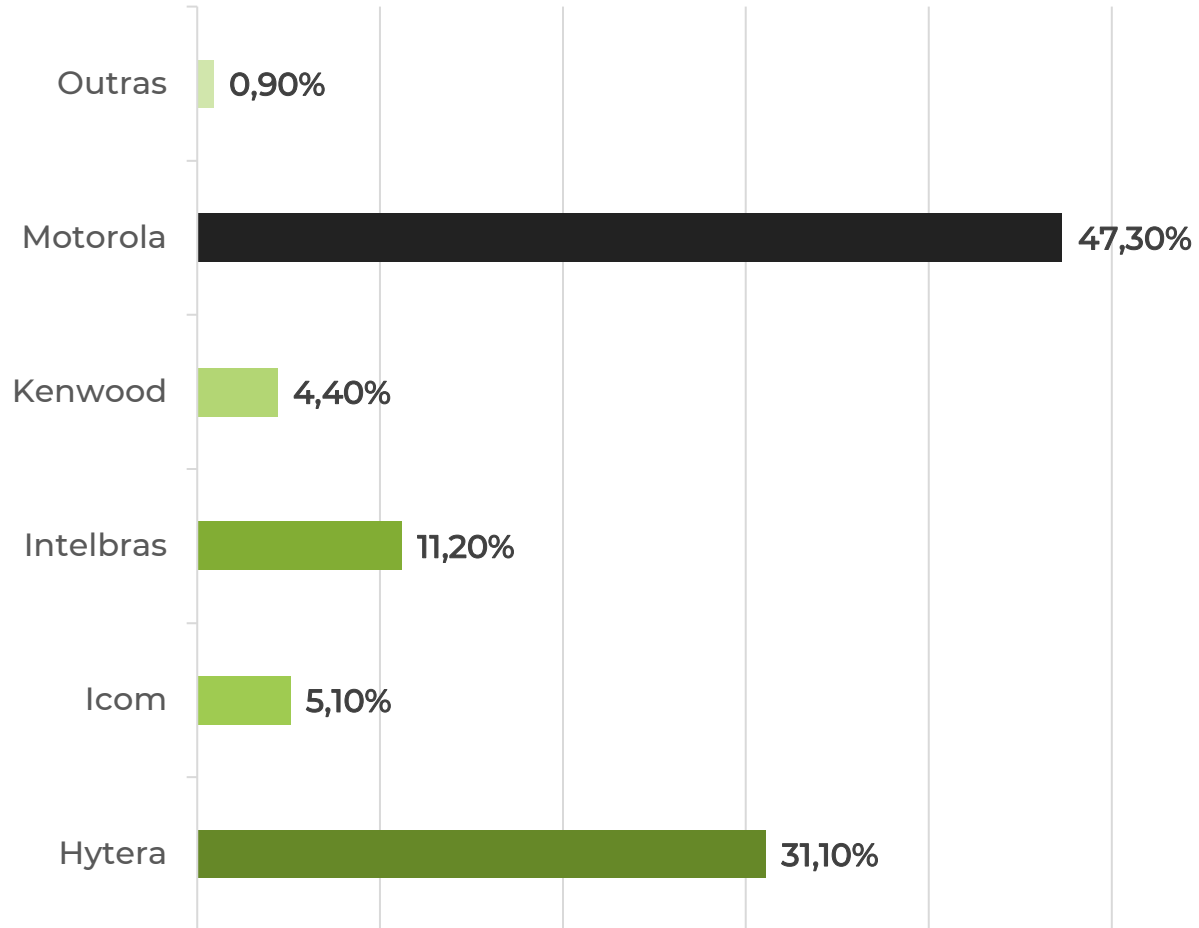
Média da quantidade de rádios locados por **Revenda.**

(131 revendas participantes)



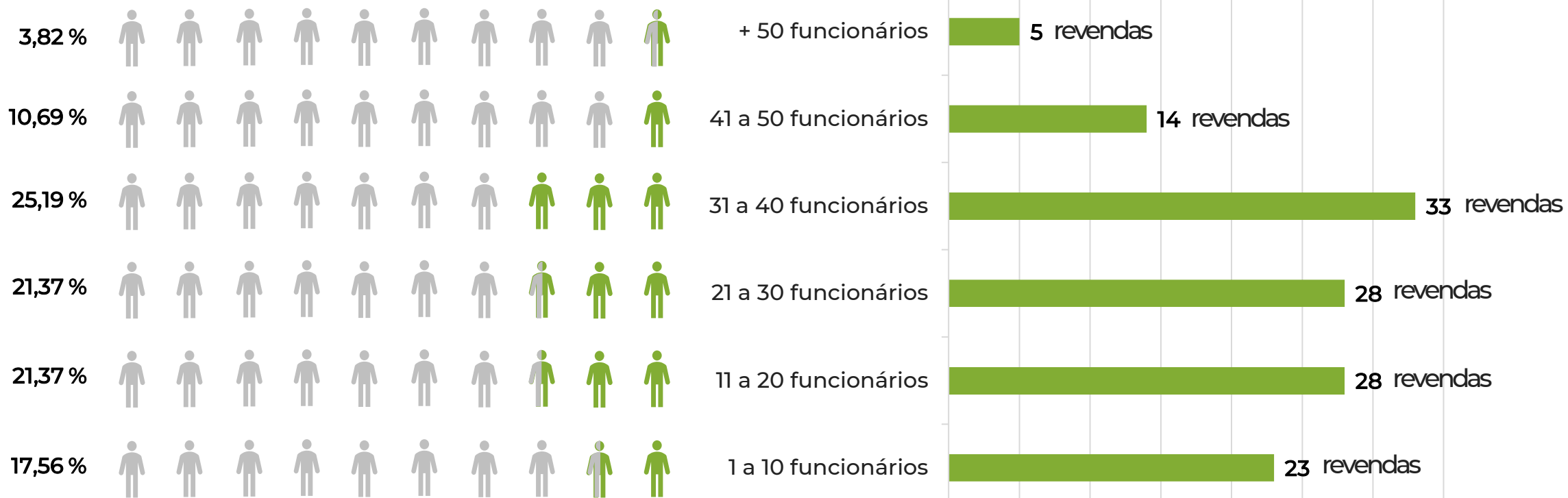
Distribuição do parque de rádios locados entre Digital e Analógico.

(131 revendas participantes)

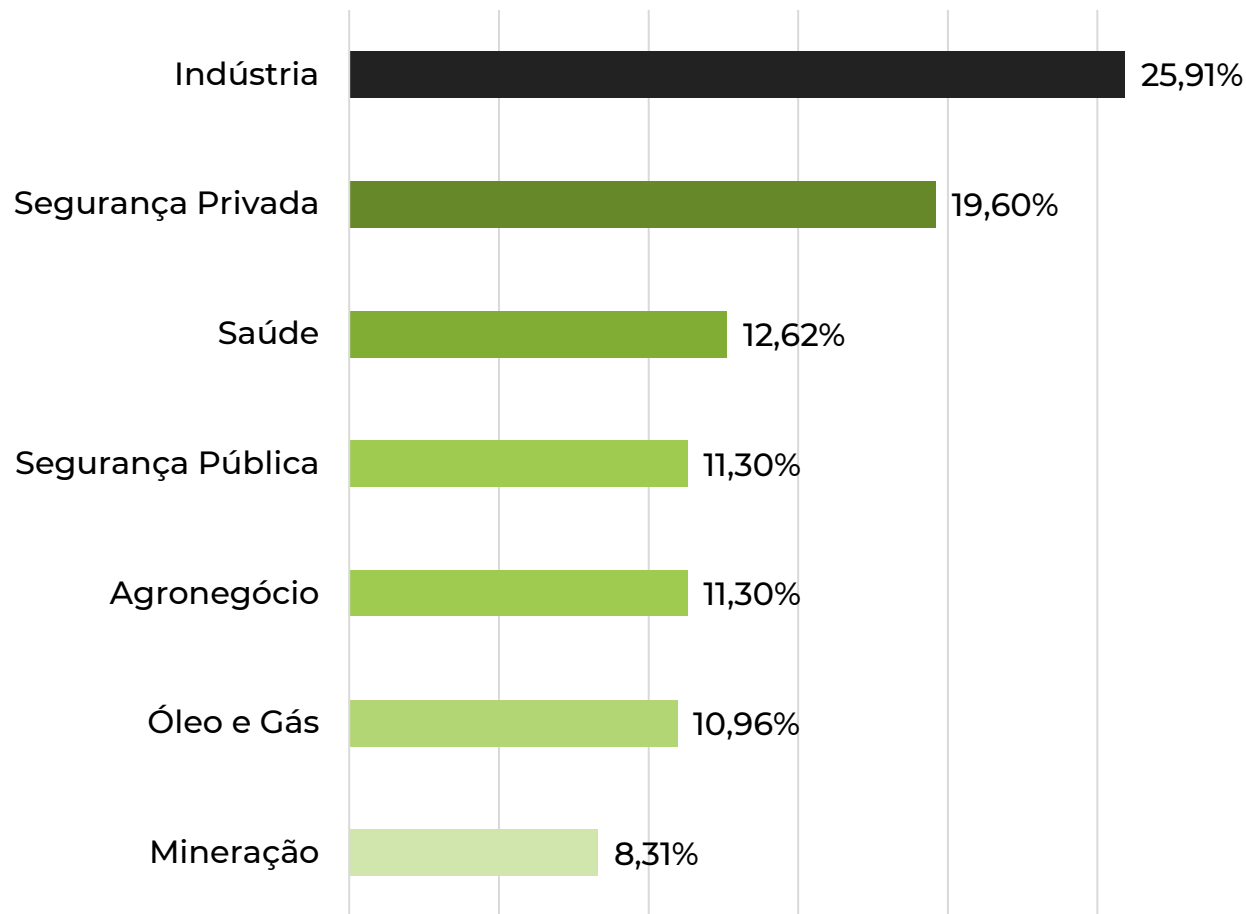


Quantidade média de funcionários **por Revenda.**

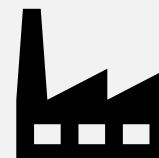
(131 revendas participantes)



Principais mercados de atuação das Revendas.



25%
INDÚSTRIA



19,6%
SEG. PRIVADA



11,3%
AGRONEGÓCIO



12,6%
SAÚDE



10,9%
ÓLEO E GÁS



11,3%
SEG. PÚBLICA



8,31%
MINERAÇÃO



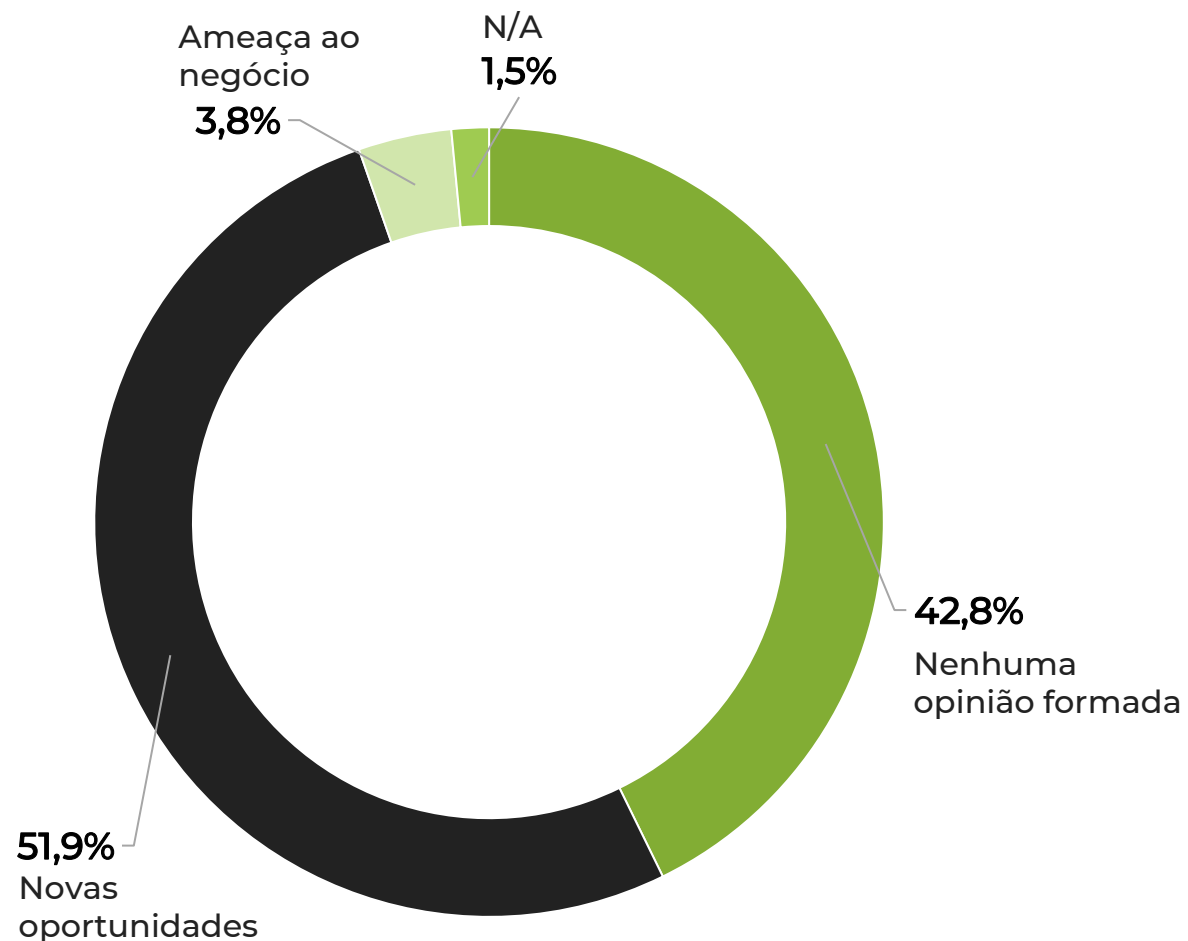
O que é o Push to Talk Over Cellular (POC)?

O PoC ou como definido por seu acrônimo em inglês, Push to talk Over Cellular, é uma tecnologia que permite a emulação de serviço de rádio convencional, operando em tecnologias, 2G, 3G, 4G e WiFi assim, estabelecendo uma rede de rádio sem limites que utiliza a infraestrutura celular das operadoras móveis.

Dessa forma, a comunicação em grupo ou frota pode ser realizada por meio da telefonia móvel celular convencional, expandindo a rede de cobertura e oferecendo flexibilidade.

QUESTÃO 7

Qual o impacto comercial que a tecnologia POC pode trazer para a sua Revenda?



Principais comentários sobre a tecnologia POC.

Com base nos comentários que foram enviados, ficam alguns principais pontos



“Vai gerar novos negócios”

“A internet tem que melhorar”

“Complementa mercados existentes”

“Gostaria de conhecer melhor”

“Precisamos APRENDER sobre a tecnologia”

“Ainda levará um certo tempo”

“Diminui custos e entre um serviço superior”

“Não há como escapar das inovações”





aerbras.com.br
contato@aerbras.com.br